



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Пресненская наб., д.10, стр.2, Москва, 123112

Справочная: +7 (495) 771-8000

25.06.2021 № П17-1-13-200-25440

на № _____ от _____

ООО «НОЛЬПЕЛЬ»

пр. Ветеранов, д. 1, кор. 1, кв. 46,
г. Санкт – Петербург, 198255

СПРАВКА

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подтверждает, что газеты:

- «Апельсин» все №№ за 2022 год (свидетельство о регистрации ПИ № 77-16390);
- «Ключворд» все №№ за 2022 год (свидетельство о регистрации ПИ № 77-16391);
- «Апельсин Анекдоты» все №№ за 2022 год (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-26402);
- «Апельсин Байки» все №№ за 2022 год (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-26401);
- «Апельсин Золотой Ключик» все №№ за 2022 год (свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-26497)

не являются специализированными рекламными и эротическими изданиями и имеют право пользоваться льготами, предусмотренными статьей 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 28.12.2001 № 179-ФЗ и Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в статьи 149 и 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.12.2002 № 195-ФЗ.

В данных изданиях реклама составляет не более 45% объема газет.

Издания соответствуют коду 58.13.1 ОКПД 2 ОК 034-2014 (КПЕС 2008).

При обнаружении в вышедших в свет номерах периодического печатного издания превышения объема рекламы, установленного для периодических печатных изданий, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, или систематической публикации сообщений и материалов, эксплуатирующих интерес к сексу, настоящая справка подлежит отзыву.

Заместитель директора Департамента
государственной политики в области
средств массовой информации

Ю.С. Пуля